

Formation en 1 an - Chef(fe) de projet e.business code NSF 320m,
Certification professionnelle de niveau II (Fr) et de niveau 6 (Eu) enregistrée au RNCP par arrêté du 19/11/2014 publiée au JO le 29/11/2014

OBJECTIFS DE FORMATION :

L'ensemble du programme de formation permet à ses apprenants de devenir, en un an, des chef/fes de projet e-business, dans les fonctions Développement, Animation, Commercialisation/ Vente.

À l'issue de la formation, ces titulaires seront capables :

- De créer, manager, administrer des sites internet à vocation commerciale
- D'étudier les opportunités d'un marché online et l'animer
- De créer, piloter et optimiser les campagnes de publicité online
- De concevoir une stratégie de communication online, la mettre en œuvre et l'évaluer
- De promouvoir des services online, organiser des événements et les animer
- De fidéliser les clients, développer un réseau de prospects et conquérir de nouveaux clients

AU PROGRAMME DE LA FORMATION (6 BLOCS):

Bloc 1: Comprendre l'univers de l'e-business (son histoire, ses évolutions, ses acteurs, ses métiers)

- Introduction à l'e-business ;
- Les différents secteurs ;
- Principaux acteurs et métiers, offre et demande ;
- L'e-business en chiffres ;
- Les différentes évolutions et perspectives ;
- Cas pratiques.

Bloc 2: Connaître le cadre légal de l'e-business

- Droit du Commerce électronique ;
- Conditions générales de vente ;
- Responsabilités du Cyber-Marchand ;
- La preuve électronique ;
- La protection de la vie privée sur internet ;
- Droit de la propriété intellectuelle ;
- Les paiements en ligne.

Bloc 3: Mettre en œuvre le Marketing-Web

- Définition du Marketing- Web ;
- La conversion Web ;
- Le référencement naturel (SEM, SEO, SMO) ;
- L'ergonomie et le Design Web ;
- La publicité sur internet ;
- La publicité sur les moteurs de recherche ;
- La publicité par l'affiliation ;
- Les comparateurs de prix ;
- E-mailing et e-newsletter.

Bloc 4: Organiser et optimiser la Communication Digitale

- Présence sur les médias sociaux ;
- E-pub, relations publiques et web participatif ;
- Marque, buzz et communication de crise ;
- Visibilité et e-réputation ;
- Animation de communautés ;
- Veille 2.0.

Bloc 5: Maîtriser les techniques informatiques

- Excel avancé ;
- Prestashop et les paiements en ligne ;
- Suite Adobe ;
- Wordpress ;
- CMS.

Bloc 6: Manager l'e-Entreprise

- Financement de l'e-Entreprise ;
- Gestion des ressources humaines ;
- CRM ;
- Supply chain.

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

Account Manager, Community Manager, Chef de projet WEB, Responsable de Communication Digitale, Chef de Projet Mobile Business Development, Chef de projet e-Marketing, Responsable Webmarketing, Responsable e-store...

Conditions d'admission : BAC+2, licence ou DUT.
Passage du concours d'entrée.

EIMPARIS École Internationale
de Management de Paris

6, Av. du Maréchal Montgomery - 14000 CAEN
Tél.: 02 31 93 09 12 - contact@ispn.fr
www.ispn.fr

ISPN
Institut Supérieur Professionnel
Normandie

CURSUS DE FORMATION

Quel cursus après le Bac ?



	BAC+2	BAC+3/4	BAC+5
MANAGEMENT COMMERCE	Niveau III Diplôme Éducation Nationale Admissions avec un niveau IV	Niveau II Titre reconnu par l'État Admissions avec un niveau III BTS ou DUT	Niveau I Titre reconnu par l'État Admissions avec un niveau II Licence ou Master
	BTS Management des Unités Commerciales BTS Négociation Relation Client	Responsable Marketing Opérationnel Manager PME-PMI Chef de Projet e-business	Admissions vers Niveau I Direction, Management, Marketing, Entreprenariat
COMMUNICATION MARKETING WEB - PAO	BTS Communication	Responsable Marketing Opérationnel Responsable de Communication Chef de Projet e-business	Responsable Communication PRO5 CESACOM Admissions vers Niveau I Direction Agence, Service Web, Événementiel, PAO, Marketing
RESSOURCES HUMAINES PAIE GESTION ADMINISTRATIVE ET COMPTABLE	BTS Assistant(e) de Gestion PME-PMI Titre Collaborateur Social et Paie	Responsable en Gestion des Relations Sociales	Admissions vers Niveau I Responsable RH, Paie, Gestion des Carrières, Recrutement
TOURISME PROJETS ÉVÉNEMENTIELS	BTS Tourisme	Responsable Marketing Opérationnel Responsable de Communication Chef de Projet e-business	Admissions vers Niveau I Responsable Service Agence, Chef de Projet Événementiel et Touristique
CARRIÈRES DU SANITAIRE ET DU SOCIAL	BTS Économie Sociale et Familiale BTS SP3S Préparation aux Concours Santé - Social *		

* Infirmier(e), Assistant(e) de Puériculture,
Aide-Soignant(e) / Assistant(e) social(e),
Moniteur-Éducateur, Éducateur Jeunes Enfants

ISPAN - Caen
6, Avenue du Maréchal Montgomery
14000 Caen
02 31 93 09 12

ISPAN - Cherbourg
25, rue Dom Pédro
50100 Cherbourg Octeville
ISPAN - Rouen